

## 2.2 การรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน

วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดให้มีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อชี้แจงข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลในแต่ละระดับขององค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน รับรู้ข่าวสารด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัย และทันเหตุการณ์ รวมไปถึงได้เปิดช่องทางเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือการเสนอแนะด้านสิ่งแวดล้อม

### 2.2.1 การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางการสื่อสารสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน

2.2.1 (1) หัวข้อและความถี่การสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2564

### แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2564

แบบฟอร์ม 2.2(1)

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2564

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสำนักงานสีเขียว	ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	ผศ.ดร.กิตติกร สาธุจิตต์
		ประกาศนโยบายผ่านเว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
		จัดทำป้ายนิเทศ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
2	การคัดแยกขยะ	ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		จิราพร คุชฎี
		จัดทำป้ายนิเทศ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
		การจัดทำผังขั้นตอนการคัดแยกขยะ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
3	การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ	ตลอดเดือน	✓		ชลัมพล อารักษ์
		ประกาศการตั้งค่าเป้าหมายการใช้ทรัพยากร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
4	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ	2 ครั้ง	✓		นงเยาว์ เต๊ะจิระใหม่
		จัดทำป้ายนิเทศ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
5	การเตรียมความพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉิน	การอบรมให้ความรู้	1 ครั้ง	✓		อัญชลี สายเขียว
6	ก๊าซเรือนกระจกและการลดการปลดปล่อย	การอบรมให้ความรู้	2 ครั้ง	✓		ผศ.ดร.กิตติกร สาธุจิตต์
		จัดทำป้ายนิเทศ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		
		การกำหนดมาตรการ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓		